

# WEBINAR

Buyer Group  
Biobased  
Bouwmaterialen

18 februari 2021



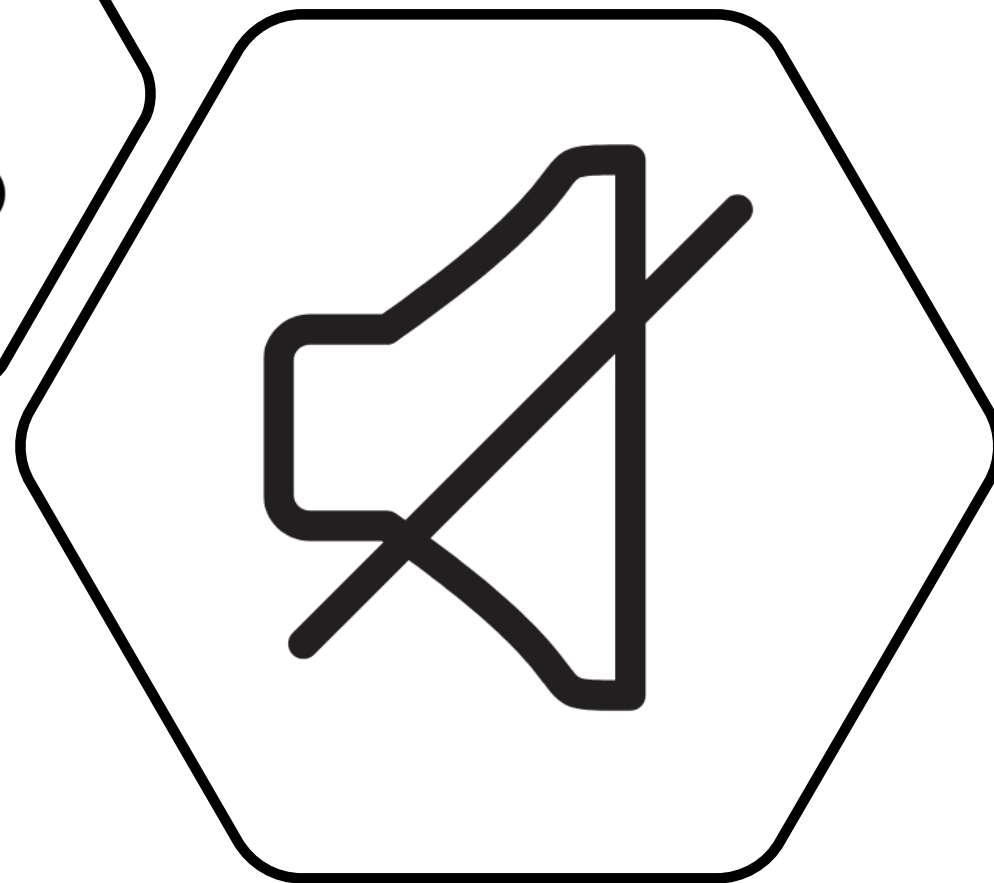
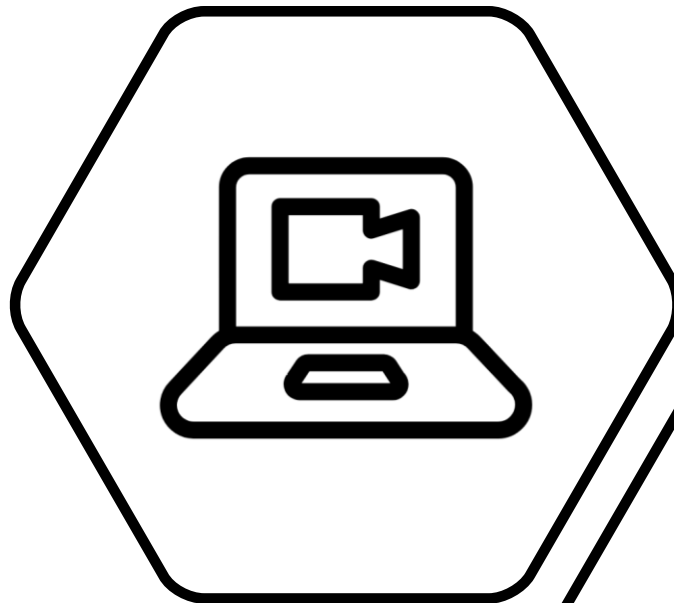
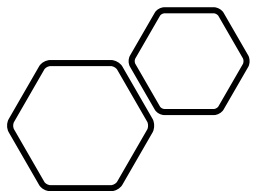
Ministerie van Landbouw,  
Natuur en Voedselkwaliteit



INNOVATIE  
EXPO \*21  
KICK-OFF

PIANO

EXPERTISECENTRUM  
AANBESTEDEN



# Mededelingen

- Beoogde eindtijd: 12.00
- Uw microfoon staat uit
- Graag ook camera uit tijdens presentaties
- Zorg voor een stabiele verbinding
- Technische/inhoudelijke vragen via de chat
- Geen opname, wel een korte terugblik

# PROGRAMMA WEBINAR

Tijdstip		Activiteit	
<b>10:30</b>	10:35	Welkom – uitleg programma – inleiding	Jan Willem v/d Groep
<b>10:35</b>	10:50	Wat kan er al, inspirerende voorbeelden met projecten en materialen.	Daan Bruggink
<b>10:50</b>	11:00	BB-blocks – paprikastengels als isolatie in een modulair bouwsysteem, inleiding Peter Oei.	Rob van Hove
<b>11:00</b>	11:10	Grown – bouwproducten van Mycelium	Jan Berbee
<b>11:10</b>	11:25	Intro Buyer Group Biobased Bouwmaterialen	Jan Willem v/d Groep
		Waarom de overheid dit belangrijk vindt : BB levert een bijdrage aan diverse beleidsagenda's	Ineke Lemmen
<b>11:25</b>	11:40	Praktijkvoorbeeld Buyer Group inkoop Duurzaam Beton	Diederik Heij
<b>11:35</b>	11:50	Vragen en reacties	Machiel van Dalen
<b>11:50</b>	12:00	Hoe sluit je aan bij de buyer group	Ineke Lemmen

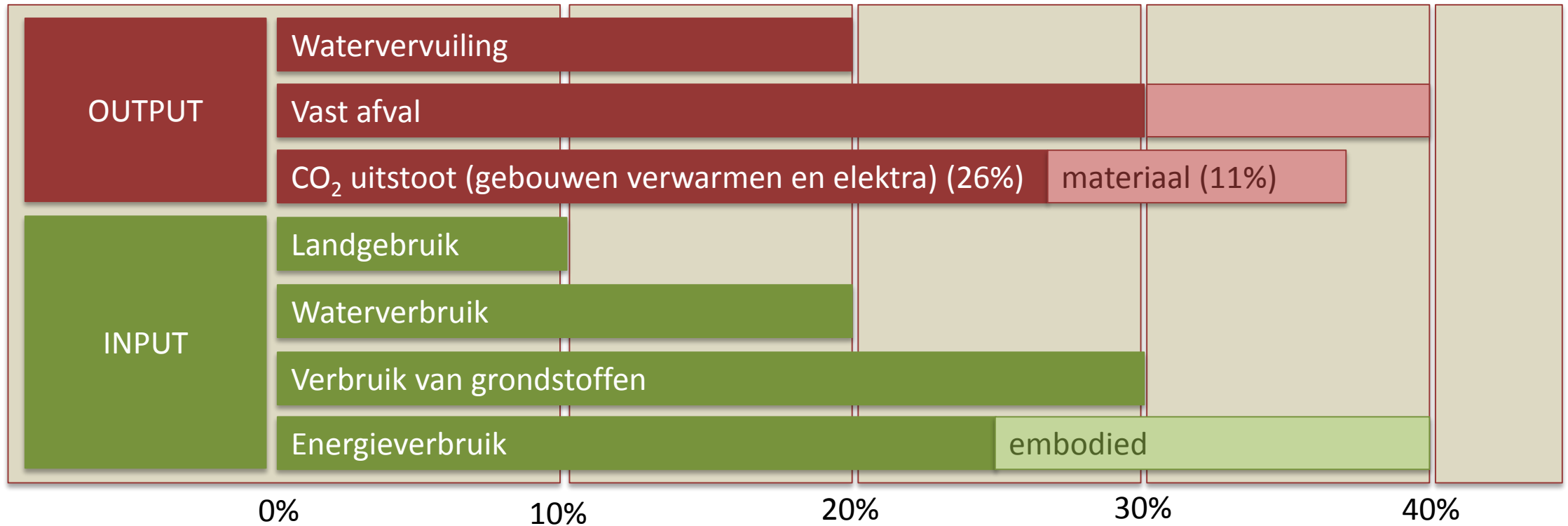
# Inleiding



Jan Willem van de Groep

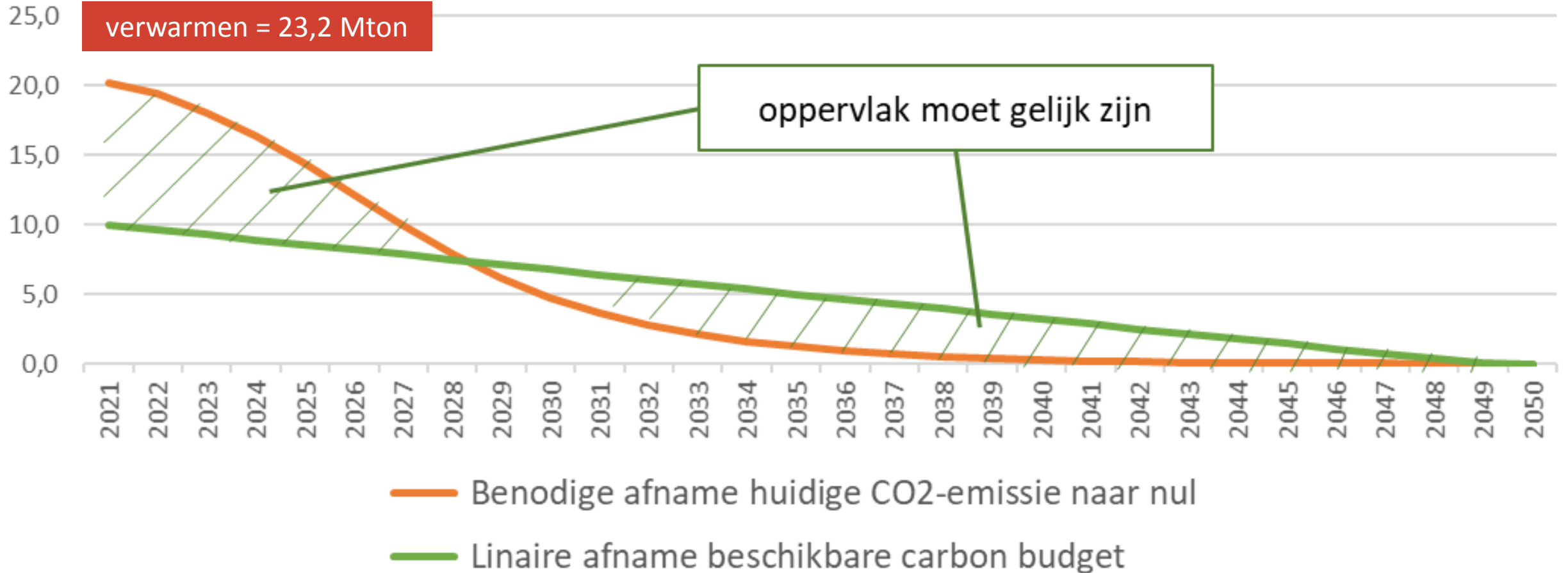
Kwartiermaker Buyer Group Biobased Bouwmaterialen

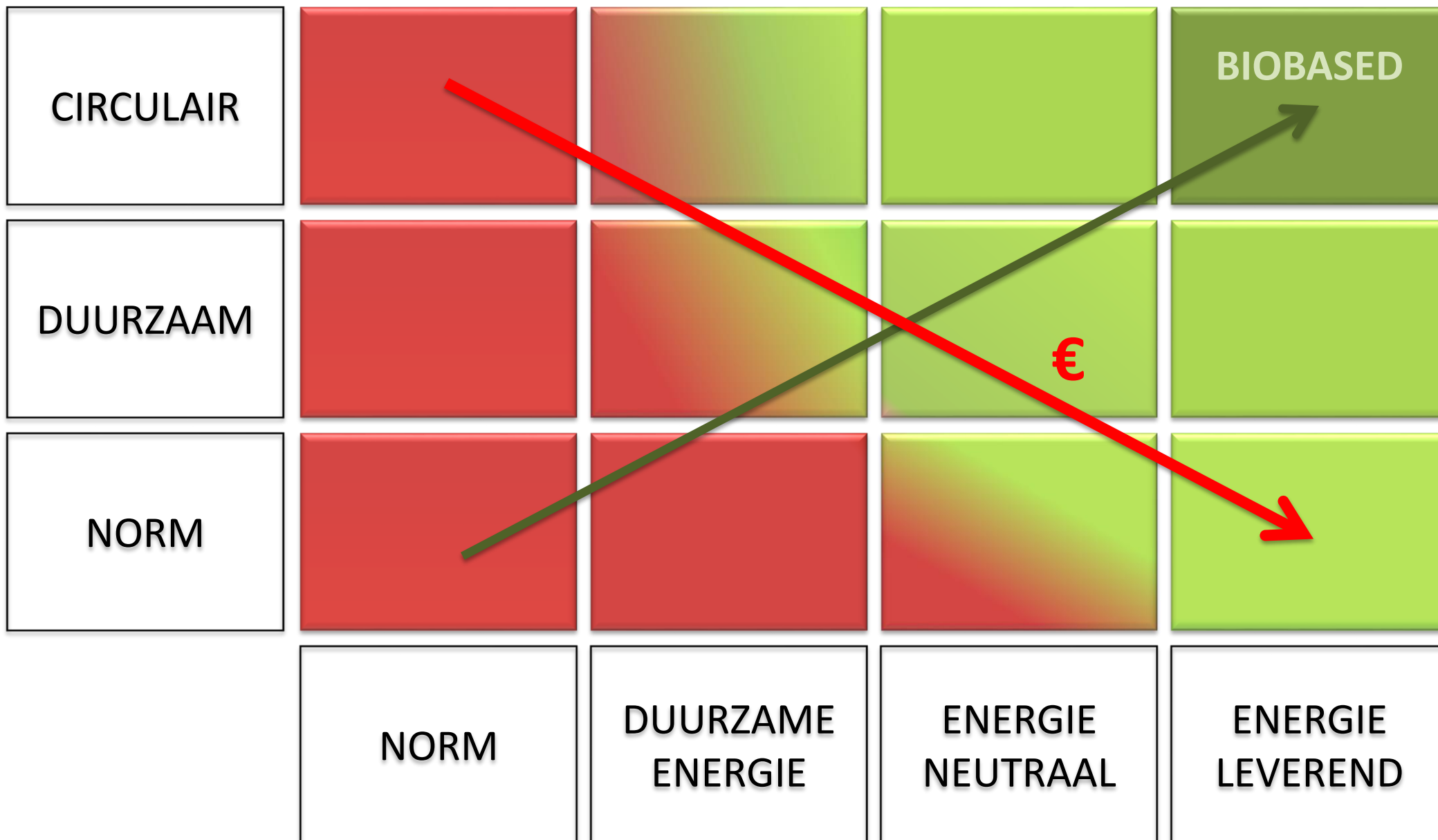
## aandeel van gebouwde omgeving in vervuiling, uitstoot en gebruik van grondstoffen



# IPCC carbonbudget voor de Nederlandse Bouwindustrie tot 2050

huidige verbruik in relatie tot beschikbare carbonbudget





# KANSEN BIOBASED BOUWEN

- CO<sub>2</sub> opslag voor zeer lange tijd
- Low carbon verdringt high carbon
- Gezonde en Comfortabele gebouwen
- Nieuwe verdienmodellen voor landbouw en natuur (SDE++ en emissierechten)

# BUYER GROUP

Binnen een Buyer Group werken (semi)publieke en private opdrachtgevers gezamenlijk aan een gedeelde visie en -strategie voor het inkopen van een specifieke categorie producten. Dit stimuleert de markt om duurzame oplossingen te ontwikkelen, dan wel te investeren in schaalsprongen, die passen bij een concrete, breed gedragen behoefte. De deelnemers brengen actief projecten in waarmee actief geëxperimenteerd kan worden met nieuwe kennis en inzichten.

# FOCUS

Buyer Group  
Biobased  
Bouwmaterialen

## Beyond Hout

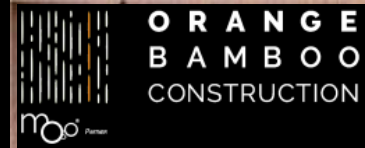


- VEZELS
- CELLULOSE
- LIGNINE
- SCHIMMELS

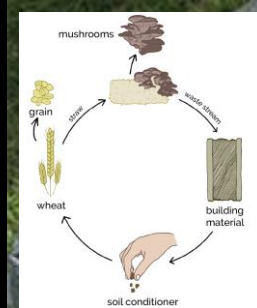




VLAS



BAMBOE



fungalogic



RESTSTROMEN



HENNEP

# De Voorbeelden



Daan Bruggink

Rob van Hove

Jan Berbee

# Uitleg Buyer Group



Jan Willem van de Groep

Kwartiermaker Buyer Group Biobased Bouwmaterialen

# WAAROM BUYER GROUP BIOBASED BOUWMATERIALEN

1. Verbeteren van de woon-, werk- en leeromgeving
2. Reductie van CO<sub>2</sub>-emissies (verdringing en opslag).
3. Doorbreken van belemmeringen
4. Verdienmodellen in de land- en tuinbouw
5. Bijdragen aan opschaling waardoor prijzen dalen
6. Gezamenlijk verkennen van risico's.
7. Vertrouwd raken met biobased bouwmaterialen.



## Uitnodiging Buyer Group Biobased Bouwmaterialen

Wilt u met uw organisatie aan de slag met biobased oplossingen? De Buyer Group kan u hierbij ondersteunen.

U wilt bijvoorbeeld circulair inkopen en zo min mogelijk CO<sub>2</sub> emissie veroorzaken. Het past bij de voorbeeldrol die u als overheidsorganisatie of bedrijf wilt vervullen. Of u wilt bijdragen aan de opschaling van kansrijke oplossingen, die zonder vraag maar moeilijk tot wasdom zullen komen. In deze uitnodiging leest u wat de Buyer Group wil bereiken, wat u daaraan kunt bijdragen en wat deelname u kan opleveren.

De Buyer Group Biobased Bouwmaterialen is een initiatief van het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) in samenwerking met RVO/PIANOo, Stichting Innovatie Glasuinbouw Nederland (SIGN), Greenport West-Holland en de Innovatie Expo 2021.

### Aanleiding Buyer Group

Het is technisch al goed mogelijk om reststromen uit de land- en tuinbouw en andere biobased grondstoffen in te zetten als basis voor bouwmaterialen, interieurinrichting en infrastructuur. Maar in de praktijk blijkt het niet eenvoudig om voldoende afnemers te vinden die deze grondstoffen ook echt willen toepassen. Organisaties die willen verduurzamen, kunnen in deze Buyer Group samen optrekken en krijgen ondersteuning om biobased alternatieven aan te schaffen.

Reguliere grondstoffen hebben een grote negatieve impact op het milieu: met biobased alternatieven is het mogelijk om deze impact fors te verlagen. Neem bijvoorbeeld paprikastengels. Die eindigen nu nog op de composthoop, maar ze zijn prima geschikt als isolatiemateriaal voor woningen en kantoren. Het hoogwaardiger inzetten van agrarische reststromen draagt bij aan de rentabiliteit van de land- en tuinbouw.



**INNOVATIE  
EXPO \*21**

# Rollen

- **Kerngroep (1<sup>e</sup> schil)**

- Actieve deelnemers die biobased inkopen en de ontwikkelde visie en strategie in beleid opnemen.

- **Volgers (2<sup>e</sup> schil)**

- Actieve volgers waarmee kennis wordt gedeeld en toegepast.

- **Marktpartijen**

- Betrekken bij dialogen rondom inkoopvraagstukken

# Focus



BOUW



INFRA



INTERIEUR

# Type vraagstukken

- Hoe definieer ik biobased?
- Wat voor risico's loop ik als opdrachtgever?
- Wat is er beschikbaar aan materialen?
- Hoe neem ik mijn hele organisatie mee?
- Wat zijn goede gunningscriteria?
- Waar is ervaringskennis te halen?
- Financieringsvraagstukken

# Voorbeelden



Gemeente IKC



Duijvestijn Tomaten Pijnacker  
Kantoorhuisvesting  
Inzet reststromen

## WAT LEVERT DEELNAME OP?

1. Technische en Juridische ondersteuning .
2. Invullen duurzaamheidsbeleid.
3. Kennis en expertise collectieve vragen.
4. Bestuurlijk commitment creëren.
5. Podium op de Innovation Expo 2021.
6. PR via ministeries, RVO, PIANOo, Greenports.
7. Kennis over biobased-oplossingen.
8. Inzicht in producten, materialen of oplossingen voor inkooptrajecten.
9. Risico's beheersen die samenhangen met biobased inkopen.
10. Onderdeel lerend landelijk netwerk.

# Waarom stimuleert de overheid dit en hoe past het in een groter plaatje?



Ineke Lemmen (EZK / RVO)

Ambassadeur Buyer Group Biobased Bouwmaterialen

## Bijdragen aan (inter)nationale beleidsagenda's:

- Actief bijdragen aan de doelen van het klimaat- energie-en grondstoffenakkoord.
- LNV beleid: Nederland als koploper in kringlooplandbouw.
- Doelen rijksprogramma Circulaire Economie (I&W; 2016), de Sustainable Development Goals (SDG's/BUZA) en de omgevingsvisie en woonagenda (circulair en biobased bouwen) van BZK.
- Interdepartementale samenwerking loont om resultaten te behalen op meerdere beleidsagenda's.
- EU Circular Action Plan en EU Green Deal

# Voorbeeld van een Buyer Group uit de praktijk



Diederik Heij (PIANOo)

Adviseur Maatschappelijk Verantwoord Inkopen

# AANMELDEN



Voor: 29 maart  
Moment: 8 april – Innovatie Expo  
Start: 15 april  
Aanmelden: [Machiel.vanDalen@PIANOo.nl](mailto:Machiel.vanDalen@PIANOo.nl)  
Vragen: Ineke Lemmen of Jan willem van de Groep